



Tutti i Sensi

Das Online-Magazin für Genießer.

www.tuttiisensi.de



Mediakit 2026

Alle Tarife zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer.

Cézanne Sales Services Cézanne Publishing

Tutti i Sensi

Mediakit 120326

Tutti i Sensi

Das Online-Magazin für Genießer.



NEWS UNTERWEGS

Vom Pott rauf auf 207 Meter: Bochumer Currywurst erobert den Berliner Fernsehturm

 12/03/2026  Marc Robert Güttich



Peugeot Saveurs erweitert Sortiment um neue Korkenzieher-Modelle

 05/03/2026



NATRUE: Pflanzliche Milchalternativen mit klarer Zutatenliste

 03/03/2026



Drei neue Asia-Gewürzmischungen von SONNENTOR für den Alltag

 01/03/2026



Teeklassiker in neuem Grau: ASSAM von KÜCHENPROFI

 26/02/2026

Alle Tarife zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer.

Konzept

Tutti i sensi ist ein Online-Magazin mit primärem Fokus auf hochwertige Lebensmittel und Getränke und seit 2012 aktiv.

Die Redaktion bereitet aktuelle News aus den Bereichen Ernährung, Gesundheit und Landwirtschaft sowie Verbraucherschutz auf. Sie stellt Produzenten und Manufakturen vor und gibt so wertvolle Informationen zu Online-Einkaufsquellen. Hinzu kommen Berichte über Veranstaltungen, Kultur- und Genuss-Reisen oder Seminare. Statements und Interviews zu Trendthemen lassen die Persönlichkeiten hinter den Produkten zu Wort kommen. In Kurzberichten oder Videos auf dem Tutti i sensi YouTube-Channel werden Produkte, Manufakturen und Produzenten vorgestellt.

Ein weiterer Schwerpunkt sind Produkttests, die vom Tutti i sensi-Verkosterteam durchgeführt werden. Es besteht aus der Redaktionsleitung, Slow Food-Mitgliedern und Ökotrophologen. Diese Geschmackstests und Verkostungsnotizen in Form von Artikeln oder Videos nehmen einzelne Produkte unter die Lupe und liefern somit interessante Informationen für die Leser und deren Online-Einkauf. Jeder Test erhält entweder das rote Tutti-Tasted oder das Gold-Label.

Social Media

Alle Beiträge werden auch über die Social Media-Kanäle veröffentlicht: Facebook, Twitter und LinkedIn sowie Instagram

Redaktionell erwähnte Kunden können auf alle Inhalte von ihren eigenen Social Media-Kanälen aus verweisen oder die Artikel retweeten und somit eine breite Leserschaft auf den Artikel hinweisen und verlinken von der eigenen Homepage oder den Social Media-Accounts auf den Artikel.

Concept

Tutti i sensi is online since January 2012. Tutti i sensi is a magazine mainly focusing on high quality food and drinks.

The editorial team prepares up-to-date news from the fields of nutrition, health and agriculture as well as consumer protection. They also report on producers and factories, giving valuable information on online shopping options. There are also reports on events, cultural and pleasure trips or seminars.

Statements and interviews on trend topics let the personalities behind the products have their say. Short reports or videos on the Tutti i sensi YouTube channel introduce products, manufacturers and producers.

Another focus is on product testing conducted by the Tutti i sensi tasting team. It consists of the editorial board, Slow Food members and ecotrophologists. These tastings and tasting notes in form of articles or videos take a close look at individual products and thus provide interesting information for the readers and their online shopping. Each test receives either the red Tutti-Tasted or the Gold label.

Social Media

All contributions will be published on our social media channels: Facebook, Twitter and LinkedIn as well as on Instagram

Customers mentioned in the editorial can refer to all the contents of their own social media channels or retweet the articles and thus inform a broad readership on the article. Just link from your homepage or social media accounts to the article. Or link to the news on Facebook, LinkedIn or Twitter and Instagram, and share and retweet the message.

Alle Tarife zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer.

Zielgruppe/Leser

Tutti i sensi-Nutzerinnen und Nutzer sind besser situierte, ökologisch bewusste Genießer zwischen 25 und 65 Jahren. (25-34 29% / 35-44 27,2% / 45-54 19,9 % / 55-64 10,4%). Darunter 59,1 % Frauen und 40,9% Männer (Quelle: Instagram).

Die Leserinnen und Leser interessieren sich sowohl für kritische und aktuelle Informationen aus dem Ernährungs- und Getränke-Umfeld als auch für Einkaufstipps und Terminankündigungen.

Durch die hohe Affinität zur Online-Nutzung und Kaufbereitschaft sind unsere Leser potenzielle Kunden für Anbieter mit Webshops.

Leistungsdaten

💡 136.913 Impressions/Monat über alle Kanäle Februar 2026

📌 Bis zu 500 Aufrufe auf www.tuttiisensi.de

📌 Bis zu 6.000 Aufrufe über Social Media

Website (IONOS Analytics, Februar 2026):

80.644 Impressions, 35.295 Besucher, 40.285 Sitzungen, 28,34 Sekunden/Sitzung, 2,23 Seiten/Sitzung, 2,88 % Absprungrate

30.000 bis 90.000 Google Impressions pro Monat

7.393 Follower in unseren Social Media Kanälen:

[Facebook-Seite von Denise Cézanne-Güttich](#) - (8) [Facebook](#) - Tutti i sensi [Instagram](#) und Denise Cezanne-Güttich auf [Threads](#) und [Bluesky](#) (NEU).

Target group/readership

Tutti i sensi readers are better-off, ecologically conscious connoisseurs between the age of 25 and 65. (25-34 29% / 35-44 27.2% / 45-54 19.9 % / 55-64 10.4%). Thereof 59.1 % women and 40,9% men (Source: Instagram).

Readers are interested in critical and up-to-date information from the food and beverage environment as well as shopping tips and appointment announcements.

Due to the high affinity for online use and willingness to buy, our readers are potential customers for providers with web shops.

Usage

💡 136,913 average impressions/month over all channels February 2026

📌 Up to is zu 500 views on www.tuttiisensi.de

📌 Up to 6,000 views in social media

Website (IONOS Analytics, February 2026)

80,644 impressions, 35,295 visits, 40,285 sessions, 104.47 seconds/visit, 28.34 pages/session, 2.88 % bounce rate

30,000 to 90,000 Google impressions/month

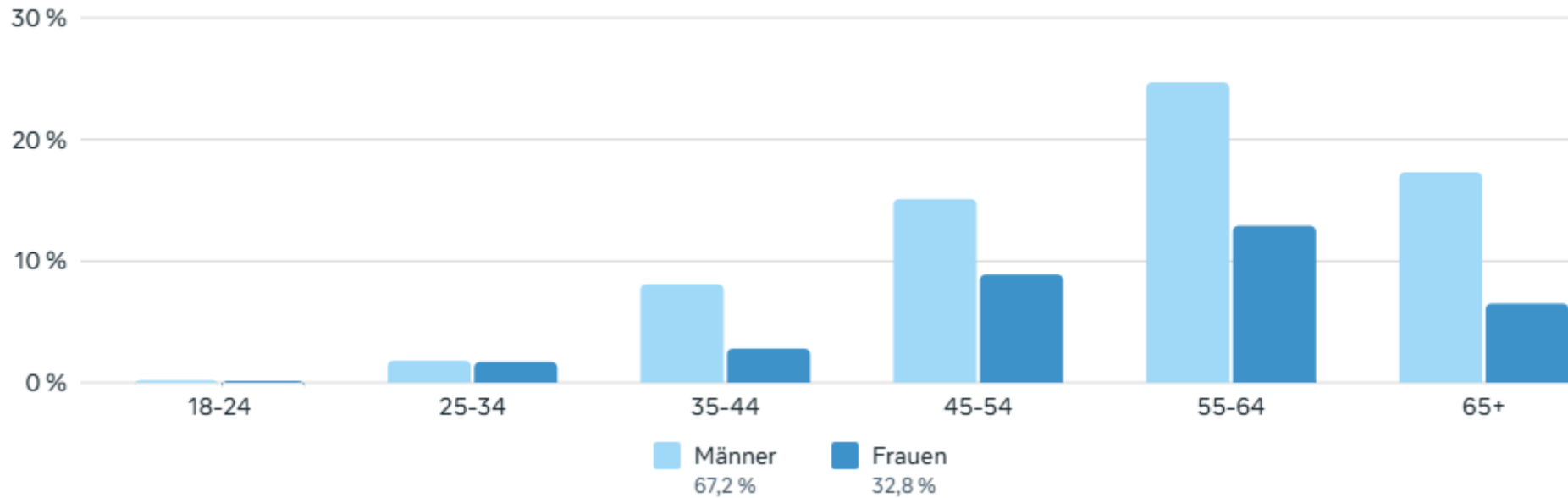
7,393 follower in our social media channels:

[Facebook-account Denise Cézanne-Güttich](#) - (8) [Facebook](#) - Tutti i sensi [Instagram](#) and Denise Cezanne-Güttich on [Threads](#) und [Bluesky](#) (new).

Alle Tarife zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer.

Daten und Fakten/Data and Facts

Alter und Geschlecht ⓘ



Daten aus Facebook 9.2.2026

Alle Tarife zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer.

Tutti i sensi Content-Toolbox

Trend-Statement

290 € (Für Partner im Partnerpaket inklusive)

Product-Feature

790 € (Für Partner im Partnerpaket inklusive)

Product-News

290 € (Für Partner im Partnerpaket inklusive)

Firmen-Portrait

450 € (Für Partner im Partnerpaket inklusive)

Schriftliches Interview mit der Redaktion

950 € (für Partner 100 €)

Advertorial

1.500 € (für Partner im Paket enthalten)

Advertorial-Promotion 3 Monate

2.500 € (Sondertarif für Partner + 500 €)

Whitepaper/Datenblatt-Hosting

650 € (für Partner im Paket enthalten)

Whitepaper/Video/Audio-Hosting 3 Monate

1.750 € (Sondertarif für Partner + 750 €)

Trend Statement

290 € (included for partners)

Product Feature

790 € (included for partners)

Product News

290 € (included for partners)

Company Portrait

450 € (included for partners)

Interview with the editors – in writing

950 € (for partners 100 €)

Advertorial

1.500 € (included for partners)

Advertorial Promotion 3 months

1.500 € (for partners + 500 €)

Whitepaper Hosting

650 € (included for partners)

Whitepaper/Video/Audio-Hosting 3 months

1.750 € (for partners + 750 €)

Alle Tarife zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer.

Content-Partner-Paket/Package

Tutti i sensi Content-Partner-Paket

- Fokus: Content eingebettet in redaktionelles Umfeld
- Bis zu 4.800 Aufrufe Ihrer Artikel in Summe
- 30 Tage Posting in den sozialen Medien
- Monatliches Reporting für alle Beiträge

Der Kunde kann bis zu sechs Elemente folgender Formate anliefern:

- Garantierte Veröffentlichung einer Pressemeldung (nach redaktioneller Überarbeitung)
- Fach- oder Anwender-Beitrag
- Product-Feature
- Firmenportrait
- Advertorial
- Datenblatt/Whitepaper-Veröffentlichung
- Whitepaper-Promotion 3 Monate mit flankierender Werbung und täglichen Social Media Posts + 1.000 €
- Product-Feature zu einem Schwerpunktthema oder eigenem Thema
- Video-Interview zu unseren Schwerpunktthemen o. eigenes Thema + 250 €
- Schriftliches Interview zu unseren Schwerpunktthemen oder eigenes Thema + 100 €
- Video zum Einbinden in einen Artikel
- Trend-Statement

Präsentation des jeweils letzten Advertorials auf rechter Seitenleiste, auf allen Unterseiten sichtbar, mit Link zum Artikel.

Partner-Logo rechte Seitenleiste.

Tarif pro Jahr: 3.950 €

Tutti i sensi Content Partner Package

- Focus: Content embedded in editorial context
- Up to 4,800 total views of your article
- 30 days posting in social media
- Monthly reporting for all articles

The customer may deliver up to six elements choosing from these options:

- Guaranteed publication of a press release (after editorial check)
- Technical report/case study
- Product Feature
- Company Portrait
- Advertorial
- Whitepaper
- 3 months whitepaper promotion with additional advertising and daily social media posts + 1,000 €
- Product-Feature for our topic of the month or own topic
- Video interview for our topic of the month or own topic + 250 €
- Written interview to our monthly topics or own topic + 100 €
- Linked video in an article
- Trend statement

Presentation of the most recent advertorial in right side bar, visible on all pages, with link to the article.

Partner logo presentation.

Rate per Year: 3,950 €

Alle Tarife zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer.

Tutti i sensi Content-Paket „Spezial“

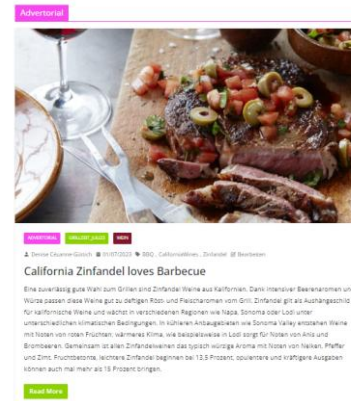
Bis zu sechs Content-Module aus unserer Tool-Box:

- Schriftliches Interview (Standardtarif = 950 €)
- Produkttest in unserer Redaktion (wir testen und berichten) (Standardtarif = 490 €)
- Online-Video-Interview (Standardtarif = 980 €)
- 3 Advertorials mit unterschiedlichen Inhalten (Standardtarif = 3 x 1,000 €)
- Alle Module inklusive 7 Tage Posting in den sozialen Medien (Standardtarif = 50 € pro Posting)

Logo-Präsentation mit Link zu individueller Rubrik

12 Monate auf rechter Seitenleiste, auf allen Unterseiten sichtbar, mit Link.

Paketpreis: 4.290 € (statt 5.770 €) zzgl. Mwst.



Tutti i sensi Content Package „Special“

Up to six content modules from our tool box:

- Written interview (Standard rate = 490 €)
- Product test with video (Editors test and comment) (Standard rate = 490 €)
- Online video interview (Standard rate = 980 €)
- 3 Advertorial/individual content (Standard rate = 3 x 1.000 €)
- All modules inclusive a 7 day posting on the social media (Standard rate = 50 € per posting)

Logo presentation with link to individual category

12 months in right side bar, visible on all pages, with link.

Bundle rate: 4,290 € (instead of 5,770 €)

Alle Tarife zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer.

Content Marketing/Native Advertising

Product-News

Sie liefern:

- Überschrift
- Text bis 400 Zeichen
- 1 Bild im Querformat mit mindestens 1.200 px in der Breite und 675 px in der Höhe
- Links zu Ihrer Homepage
- Bis zu 5 Hashtags/Schlagworte
- Publizierung 7 Arbeitstage nach Anlieferung

Kosten: 290 € pro Beitrag. Im 5er Abo: 1,000 €

Alternativ im Gegengeschäft im Warenwert von 50 €

Geschenketipp

Ab November bis kurz vor Weihnachten läuft unsere **Rubrik Geschenketipps** an erster Stelle auf www.tuttiisensi.de sowie durch unsere sozialen Medien.

- Überschrift
- Text (bis 8.000 Zeichen)
- 1 Bild mit mind. 1.200 px in der Breite und 675 px in der Höhe
- Link zu Ihrer Homepage
- Bis zu 5 Hashtags/Schlagworte
- Publizierung in der Reihenfolge des Eingangs des Materials ab Anfang November

Kosten: 290 € pro Beitrag

Beispiele: [Geschenketipp – Tutti i sensi](#)

Wichtig ist uns, dass Sie die ersten 4-5 Sätze der Beiträge exklusiv für uns formulieren!

Product News

You send us:

- Headline
- Text up to 400 characters
- 1 image landscape with at least 1,200 px width and 675 px height
- Link to your homepage
- Up to 5 hashtags
- Publication 7 work days after delivery

Cost: 290 € per article. Subscription of 5 = 1,00 €

Alternativ im Gegengeschäft im Warenwert von 50 €

Christmas Gift Promotion

From November on until christmas we publish our section **Geschenketipps** on first position on www.tuttiisensi.de as well in our social media accounts.

- Headline
- Text (up to 8,000 characters)
- 1 image with at least 1,200 px width and 675 px height
- Link to your homepage
- Up to 5 Hashtags
- Publication from November on depending on date of delivery

Cost: 290 € per article

Samples: [Geschenketipp – Tutti i sensi](#)

It is important to deliver at least the first 3 to 5 sentences in exclusive wording just for us.

Alle Tarife zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer.

Content Marketing/Native Advertising

Video-Interview

- Vorbereitendes Gespräch mit Dr. Götz Güttich
- 3-4 Fragen und Antworten
- Interviewlänge ca. 5 Minuten
- Interview-Aufnahme über Microsoft-Teams oder Skype
- Hosting des Videos in unserem YouTube-Kanal
- Präsentation in einen Artikel eingebunden und allen verbundenen Social Media-Plattformen

Rate: 980 €

Schriftliches Interview

- 5 Fragen durch Redaktion
- Länge bis 3.000 Zeichen
- Foto des Interviewpartners im Querformat minimum 1.200 x 675 px
- Link zur Homepage
- Einsetzen individueller Tags für SEO

Rate: 950 €

Video-Interview

- Briefing with Dr. Götz Güttich
- 3-4 questions and answers
- Length of interview approx. 5 minutes
- Recording of interview via Microsoft-Teams or Skype
- Hosting of the videos in our YouTube-channel
- Presentation integrated in an article as well as in all related social media channels

Rate: 980 €

Written Interview

- 5 questions by the editors
- Up to 3.000 characters
- Image of interview partner in landscape with minimum 1,200 x 675 px
- Link to URL
- Individual SEO tags

Rate: 950 €

Alle Tarife zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer.

Bannerwerbung/Banner Advertising

Content Ad oder Banner

Platzierung auf der Einstiegsseite in der Leiste rechts oder oben an erster Stelle.
Inklusive monatlichem Reporting.
Bannergröße 1200 x 675 px oder 2.000 x 250 px

Tarif pro Tausend Ad Impressions: 50 €



Content Ad or Banner

Index page right or first place on top of the page.
Monthly reporting included.
Banner size 1,200 x 675 px or 2,000 x 250 px

Rate per thousand ad impressions: 50 €



Alle Tarife zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer.

Tutti i sensi - Cézanne Publishing

Verantwortlich für alle Inhalte von

www.tuttiisensi.de gemäß § 6 MDStV:

**Reliable for all content of www.tuttiisensi.de
regarding § 6 MDStV:**

Denise Cézanne-Güttich (Chefredakteurin/Chief Editor)
Rotdornstr. 2
D-41352 Korschenbroich
00 49 (0) 2182 – 578 39 73
E-Mail: denise@tuttiisensi.de

Copyright

Weitergehende Nutzung, insbesondere die Speicherung in Datenbanken, Veröffentlichung, Vervielfältigung und jede Form von gewerblicher Nutzung sowie die Weitergabe an Dritte – auch in Teilen oder in überarbeiteter Form – ist nur mit schriftlicher Genehmigung des Autors erlaubt.

Further use, in particular storage in databases, publication, duplication and any form of commercial use, and disclosure to third parties - in parts or in revised form - is only allowed with written permission of the author

Haftungshinweis/Liability Notice

Trotz sorgfältiger inhaltlicher Kontrolle übernehmen wir keine Haftung für die Inhalte externer Links. Für den Inhalt der verlinkten Seiten sind ausschließlich deren Betreiber verantwortlich.

Despite careful control we assume no liability for the content of external links. Only the owner of those sites is solely responsible for the content of the linked pages.

Herausgeber/Verlag/Publisher

Cézanne Publishing
Denise Cézanne-Güttich, (ViSdP)
Rotdornstr. 2
D-41352 Korschenbroich
00 49 (0) 2182 – 578 39 73
Mobile + Whatsapp 00 49 (0) 172 – 8210095 Skype Denise Cezanne-Guettich
E-Mail: denise@tuttiisensi.de

Ust.ID: DE 199 624 632

Mediaberatung Denise Cezanne-Güttich

00 49 (0) 2182 – 578 39 73
Mobile + Whatsapp 00 49 (0) 172 – 8210095 Skype Denise Cezanne-Guettich
E-Mail: denise@tuttiisensi.de

Alle Tarife zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer.

Cézanne Sales Services Cézanne Publishing

Tutti i Sensi

Mediakit 120326